

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Komunikasi	6
2.2.1 Definisi Komunikasi	6
2.2.2 Proses Komunikasi	7
2.3 Komunikasi Massa	9
2.3.1 Proses Komunikasi Massa	9
2.3.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa	9
2.3.3 Unsur Komunikasi Massa	10
2.3.4 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.4 Televisi	12
2.4.1 Fungsi Televisi	12
2.4.2 Manfaat Televisi	13
2.5 Proses Produksi	13
2.6 Komunikasi Antar Budaya	14
2.6.1 Pandangan Beberapa Ahli Mengenai Komunikasi Antar Budaya ...	15
2.6.2 Hubungan Budaya dan Komunikasi	15
2.6.3 Model Komunikasi Antar Budaya	16
2.7 Strategi	16
2.8 Produser	17
2.8.1 Tugas dan Tanggung Jawab Produser	17
2.9 Kerangka Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Metode Penelitian	19
3.2. Jenis Penelitian	19
3.3. Teknik Pengumpulan Data	20
3.3.1 Data Primer	21

3.3.2	Data Sekunder	23
3.4	Instrumen	23
3.5	Keabsahan Data.....	24
3.5.1	Teknik Keabsahan Data	24
3.6	Sumber Data.....	25
3.6.1	<i>Key Informan</i>	25
3.6.2	Informan	25
3.7	Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN		27
4.1	Profil PT Televisi Transformasi Indonesia (TRANS TV)	27
4.1.1	Profil Perusahaan Trans TV	27
4.1.2	Sejarah Singkat Trans TV	27
4.1.3	Visi dan Misi Trans TV.....	29
4.1.4	Logo dan Makna Trans TV	29
4.1.5	Struktur Organisasi.....	31
4.1.6	<i>Target Audience</i>	32
4.1.7	<i>Program Content</i>	32
4.1.8	Program Acara Trans TV	32
4.1.9	Penghargaan	33
4.1.10	Jangkauan Siaran.....	36
4.2	Program My Trip My Adventure	36
4.2.1	Profil Erick Yulianda	38
4.2.2	Struktur Organisasi My Trip My Adventure.....	38
4.3	Hasil Penelitian	39
4.3.1	Transkrip Wawancara	39
BAB V PEMBAHASAN		42
5.1	Masing-Masing Konsep	42
5.1.1	Tahapan Produksi My Trip My Adventure	42
5.1.2	Tema dan Lokasi Program My Trip My Adventure	42
5.1.3	Host My Trip My Adventure	43
5.1.4	Kesulitan dan Kendala Tim My Trip My Adventure.....	43
5.1.5	Jam Tayang	44
5.2	Hubungan Masing-Masing Konsep	44
5.3	Hubungan Penelitian dengan Penelitian Terdahulu	44
5.4	Implikasi Hasil Penelitian	46
BAB VI PENUTUP		48
6.1	Kesimpulan	48
6.2	Saran	48

DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	52



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1.....	2
Tabel 1.2.....	3
Tabel 2.1.....	5
Tabel 4.1.....	31
Tabel 4.2.....	31
Tabel 5.1.....	45



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.5.1	14
Gambar 2.5.2	14
Gambar 4.1	27
Gambar 4.2	30
Gambar 4.3	30
Gambar 4.4	30
Gambar 4.5	31
Gambar 4.6	32
Gambar 4.7	36
Gambar 4.8	38